



Jaarverslag

2023-2024

Studievereniging PAP

22e bestuur

Danique van Reenen
Amber Vellinga
Iris Hakvoort
Anne den Breejen
Sanne van der Geest

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Coördinator onderwijs
Coördinator intern

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Effectiviteit	4
3. Meegaan met de trend	6
4. Inclusie	10
5. Externe betrokkenheid	13
6. Duurzaamheid	17
7. Sponsoring	18
8. Financiën	20
9. Bijlage 1 – Commissie evaluaties	22
10. Bijlage 2 – Activiteiten en opkomst	29
11. Bijlage 3 – Terminologie	32

1. Voorwoord

Beste lid of geïnteresseerde,

Hierbij presenteert het 22e bestuur der Studievereniging PAP het jaarverslag voor het verenigingsjaar 2023-2024. In dit jaarverslag zal kritisch geëvalueerd worden op de doelen zoals beschreven in het jaarplan 2023-2024. Op deze manier wil het 22e bestuur de leden zo goed mogelijk op de hoogte brengen van de voortgang van de vereniging.

De speerpunten van het jaarplan zullen in dit verslag kort worden beschreven en vervolgens zal per subpunt geëvalueerd worden. In de bijlagen zijn commissie-evaluaties te vinden, die zijn voortgekomen uit de evaluatiegesprekken tussen commissiecoördinator (CoCo), commissievoorzitter (CoVo) en commissiesecretaris (CoSe). Daarnaast is er een bijlage die een overzicht geeft van alle ontspannende en studie-inhoudelijke activiteiten die dit verenigingsjaar hebben plaatsgevonden met het aantal bijbehorende aanwezigen. Tot slot is er een bijlage met terminologie toegevoegd die bijdraagt aan de leesbaarheid van dit verslag. Voor enkele punten in dit jaarverslag wordt verwezen naar het Halfjaarlijks Verslag 2023-2024. Bij deze punten is geen verandering geweest sinds het schrijven van het Halfjaarlijks verslag 2023-2024.

Dit verslag is geschreven door het 22e bestuur, op basis van kritische evaluaties. De Raad van Advies (RvA) heeft hierna input gegeven door de doelen van het jaarplan in de gaten te houden en met deze kennis feedback te geven op dit verslag. Daarna is deze feedback verwerkt en is dit verslag tot stand gekomen.

Tijdens de Wissel Algemene Ledenvergadering (WALV) van verenigingsjaar 2023-2024 zal het 22e bestuur dit jaarverslag presenteren. Het 22e bestuur wil je hierbij graag de gelegenheid bieden om vragen te stellen en op- of aanmerkingen te maken op dit verslag. Het 22e bestuur wil je dan ook graag uitnodigen voor de WALV die plaats zal vinden op 11 september 2024 vanaf 18:00 in de Boothzaal.

Het 22e bestuur der Studievereniging PAP begon het verenigingsjaar onder de zinsnede: "Alleen ga je sneller, samen kom je verder". Het afgelopen verenigingsjaar is het 22e bestuur der Studievereniging PAP veel nieuwe uitdagingen aangegaan en het bestuur kijkt met veel trots en plezier terug op alles wat dit verenigingsjaar met zich mee heeft gebracht. Het 22e bestuur wil graag alle leden en betrokkenen hartelijk bedanken voor hun inzet en bijdrage aan het afgelopen verenigingsjaar.

Het 22e bestuur der Studievereniging PAP,

Danique van Reenen, Amber Vellinga, Iris Hakvoort, Anne den Breejen en Sanne van der Geest

2. Effectiviteit

2.1 Structuur verslagen

Het bestuur wilde dat officiële documenten goed leesbaar zouden zijn door ze efficiënt en duidelijk op te stellen. De speerpunten werden specifiek en meetbaar geformuleerd, om de mogelijkheid tot evalueren te vergroten. De speerpunten zijn onderverdeeld onder de bestuursleden. De eindverantwoordelijkheid lag echter bij het voltallige bestuur.

2.2.1 Evaluatie

Het bestuur heeft geen feedback gekregen op de leesbaarheid van de officiële documenten. Om deze reden is het (financieel) jaarverslag op dezelfde manier vormgegeven als voorgaande verslagen. Het bestuur heeft ervoor gekozen om aparte vergaderingen te plannen voor het evalueren van het (financieel) jaarplan. Hierin zijn alle speerpunten doorgenomen en besproken. Ook wordt tijdens deze evaluaties de feedback uit ledenenquêtes meegenomen. Op basis van deze evaluaties heeft het bestuur actiepunten opgesteld voor de periode tot aan de volgende evaluatie. Dit heeft het bestuur als positief ervaren en daarom zal het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur adviseren dit voort te zetten.

2.2 Commissies

Het bestuur wilde graag dat commissies dit verenigingsjaar zoveel mogelijk zelfstandig zouden draaien. Dit wilde het bestuur bereiken door de volgende speerpunten:

- De losstaandheid in lijn met voorgaande verenigingsjaren voortzetten en verbeteren;
- Commissieleden meer betrokken maken bij de beleidskant van de vereniging;
- Functies aanstellen binnen de commissies en hiervoor trainingen aanbieden;
- Regelmatig evalueren gedurende het verenigingsjaar.

2.2.1 Evaluatie

2.2.1.1 Losstaandheid

In het tweede halfjaar was er bij de meeste commissies minder ondersteuning nodig dan in het eerste halfjaar. Zo heeft het bestuur in de tweede helft van het jaar geen ondersteuning hoeven bieden op het gebied van activiteiten bedenken en hebben de commissiecoördinatoren (CoCo's) van de meeste commissies in het tweede halfjaar ook niet bij een vergadering aanwezig hoeven te zijn. Bij enkele commissies, namelijk de Studiereiscie, Promocie en de Introcie hebben de CoCo's een andere functie gehad waardoor ze aanwezig zijn geweest bij vergaderingen. De Promocie heeft tijdens het evaluatiegesprek benoemd dat ze zich minder losstaand voelde, maar dat ze dit wel als prettig ervaren. De andere commissies hebben de losstaandheid ook als fijn ervaren, dit is gebleken uit de evaluatiegesprekken met de CoCo, commissievoorzitter (CoVo), commissiesecretaris (CoSe). Bij de Studiereiscie was er meer begeleiding vanuit de CoCo, omdat de commissie grote sommen geld uitgeeft aan de studiereis wat voor de commissieleden spannend was. De extra begeleiding is als fijn ervaren, de commissie kwam met de hulpvragen bij de CoCo dit zorgde ervoor dat het niet te controlerend voelde voor de commissieleden. Het 22e bestuur raadt voor aankomend verenigingsjaar aan om de Studiereiscie weer minder losstaand te laten zijn dan de andere commissies. Ook wordt er aangeraden om op dezelfde manier de losstaandheid te blijven behouden en dit te blijven evalueren met de commissie en binnen het bestuur.

2.2.1.2 Trainingen

In de tweede helft van het verenigingsjaar zijn er ook trainingen gegeven aan de nieuwe CoVo's, CoSe's, commissiepenningemeesters (CoPe's) van de Introcie en Promocie, met uitzondering van oud-voorzitter en oud-vice penningmeester. Het bestuur heeft na de training gevraagd of alles duidelijk was en of ze er iets aan hadden, waarna alleen positief werd gereageerd door de commissieleden. Een uitgebreidere evaluatie over eerdere trainingen is te vinden in het Halfjaarlijks Verslag 2023-2024. Het 22e bestuur raadt aan om aankomend verenigingsjaar de trainingen weer op dezelfde manier vorm te geven en hierbij de trainingen wederom verplicht te stellen.

2.2.1.3 Verantwoordelijkheden commissieleden

Bij de twee commissies die in het tweede halfjaar van het verenigingsjaar zijn gestart, zijn de verwachtingen vanuit het bestuur naar de commissieleden en het duurzame beleid van Studievereniging PAP bij de eerste vergadering gedeeld. De draaiboeken van de commissies zijn ontvangen waarin de verwachtingen nog een keer vermeld staan. De commissieleden zijn vaak aanwezig geweest op eigen activiteiten en vergaderingen, dit is als prettig ervaren door de CoVo's en CoSe's. Het bestuur heeft geen negatieve reacties gehad op het duurzame beleid van Studievereniging PAP, zo hebben de (commissie)leden zich goed gehouden aan het afval scheiden tijdens ledenweekend. Ook zijn de meeste vergaderingen van de commissies fysiek geweest. Sommige commissieleden vonden het niet waard om voor alleen een vergadering op en neer te reizen naar Utrecht, hierop heeft de CoCo voorgesteld om bijvoorbeeld dan een bonding na de vergadering te plannen. Afgelopen Halfjaarlijkse Algemene Ledenvergadering (HALV) was de opkomst laag. Dit was vergelijkbaar met eerdere jaren, met uitzondering van de HALV 2022-2023. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om weer de commissieleden automatisch in te schrijven en uitleg appjes van de ALV's te sturen naar de commissieleden. Ook raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om verder na te denken hoe een ALV aantrekkelijker gemaakt kan worden.

2.2.1.4 Evaluatie

De CoCo evalueert samen met de CoVo en CoSe, ook evalueren de commissieleden zelf hun activiteiten of bezigheden voor commissies zonder activiteiten. Commissieleden vullen de evaluaties kort en bondig in en hebben goede tips gegeven voor de commissieleden voor volgend jaar. Dit verenigingsjaar is er niet met iedere commissie drie keer geëvalueerd zoals in het jaarplan beschreven stond, dit komt omdat deze commissies al klaar waren voor de KALV of de laatste activiteit samenviel met de KALV. Ook is er niet door iedere commissie geëvalueerd voor de KALV, door het niet kunnen vinden van een datum samen met de CoCo, CoVo en CoSe. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om minimaal twee keer te evalueren in het verenigingsjaar, één keer voor het schrijven van het halfjaarlijks verslag en één keer voor het schrijven van het jaarverslag. Ook raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om dit duidelijk te communiceren naar de commissies.

2.2.1.5 Betrokkenheid beleidskant leden

Het bestuur heeft dit verenigingsjaar voorafgaand aan ALV's appjes gestuurd met linkjes naar de officiële documenten die gepresenteerd gaan worden op de desbetreffende ALV. Ook is er voor de KALV nogmaals het ALV uitlegfilmpje gedeeld met de leden. Ondanks het automatisch inschrijven en de uitleg filmpjes is er geen hogere opkomst geweest op de ALV's. Het 22e bestuur heeft afgelopen verenigingsjaar vier ledenenquêtes verstuurd, verspreid over het verenigingsjaar. De eerste aan begin blok twee, de tweede begin blok drie, de derde begin blok vier en de laatste aan het einde van blok vier. Na feedback dat de ledenenquête te lang

was, heeft het bestuur haar best gedaan om kritisch te kijken naar de vragen waarna de enquête is ingekort. Het bestuur heeft de antwoorden uit de ledenenquêtes gebruikt om het handelen te verbeteren en om tips te verzamelen voor het kandidaatsbestuur. Voorbeelden hiervan zijn het wegsturen van andere bestuursleden van andere verenigingen in de PAPkamer en enthousiaster overkomen tijdens kamerdiensten of activiteiten. Het 22e raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om weer vier ledenenquêtes te sturen en deze zo kort mogelijk te houden. Ook raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om in het begin van het jaar de datums van de ALV's bekend te maken aan de leden.

2.2.1.6 Commissie Leden Battle (CLB)

De CLB leefde afgelopen verenigingsjaar onder de leden, er werden veel foto's ingestuurd. Ook werd in de PAPkamer regelmatig gevraagd wanneer de nieuwe CLB stand bekend zou worden. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om de doorlopende puntenpakkers die te maken hebben met de PAPkamer en de commissies zelf te behouden, aangezien deze acties veel werden uitgevoerd. Het bestuur heeft een promotiefilmpje gemaakt om het battlen te stimuleren onder de commissies. Het filmpje is in het tweede halfjaar van het verenigingsjaar weer gedeeld met de commissieleden. Er is één keer gebattled tussen twee commissies. De maandacties zijn elke maand geplaatst en gepind in een slide post samen met het maandoverzicht op Instagram. Het bestuur merkt dat laagdrempelige maandacties goed werken, zo verliep de flessenactie erg goed. Dit heeft het bestuur ook terug gehoord van de leden. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om het battlen voort te zetten tussen de commissies en deze levendig te maken onder de commissieleden. Het 22e bestuur verwacht dat met de jaren de naamsbekendheid van het battlen groter zal worden en daarmee ook de frequentie van het battlen. Ook raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om de maandacties te behouden en deze laagdrempelig te maken.

2.3 Hogere opkomst activiteiten

Afgelopen verenigingsjaar is er gestreefd naar het betrekken van werkgroepdocenten bij de promotie van studie-inhoudelijke activiteiten. Daarnaast wilde het bestuur dit jaar 'leukste herinneringen' van leden vragen via post-its op de PAPkamer en op de Instagram story. Een aantal van deze werden vervolgens gedeeld in een Instagram story. Ook is afgelopen verenigingsjaar gestreefd naar het organiseren van maximaal twee activiteiten per week, uitzonderd Samen Studeren, de Diesweek en de FI-week. Hierin werd ook rekening gehouden met afwisseling van activiteiten.

2.3.1 Evaluatie

Uit de halfjaarlijkse evaluatie bleek dat mondelinge promotie het beste werkt, het bestuur heeft daarom het tweede halfjaar extra gelet op deze mondelinge promotie. Aan het begin van het tweede halfjaar merkte het bestuur dat de activiteiten minder goed verdeeld waren, er waren vaak meer dan 2 activiteiten per week. Het bestuur denkt dat de opkomst in het tweede halfjaar hierdoor lager was, met name in blok 2. De bestuursleden hebben in blok 3 en 4 extra aandacht besteed aan promotie, desondanks lukte het niet om alle activiteiten vol te krijgen. In blok 4 bleef dit aanhouden. In de ledenenquête werd de vraag gesteld waarom leden minder naar activiteiten komen. Hieruit is gebleken dat aansluiting op het rooster van leden een belangrijke factor in de opkomst is.

Aan het einde van het verenigingsjaar heeft het bestuur kritisch geëvalueerd op de jaarplanning. Deze evaluatie is meegegeven aan het 23e kandidaatsbestuur.

3. Meegaan met de trend

3.1 Promotiekanalen

Het bestuur wilde het gebruik van promotiekanalen dit verenigingsjaar hetzelfde voortzetten als voorgaand bestuur, de nadruk zou dit verenigingsjaar meer liggen op de gezelligheid van Studievereniging PAP naast de promotie van activiteiten. Dit wilde het bestuur behalen door de volgende punten mee te nemen naar de verschillende promotiekanalen:

- Instagram gebruiken zoals voorgaande jaren;
- Gebruik maken van een promotieplanning;
- Conform het PR-protocol de verenigingskleuren blauw en groen gebruiken;
- Filmcie oprichten voor aftermovies;
- Het promoten van studie-inhoudelijke activiteiten en activiteiten voor het goede doel via Blackboard;
- LinkedIn, net zoals afgelopen verenigingsjaar, zakelijk richten op het uitbreiden van het verenigingsnetwerk, het vergroten van de betrokkenheid van sponsors, alumni en docenten, en het bevorderen van actieve participatie van leden op het platform;
- De site van de merchandise gebruiksvriendelijker maken;
- DeWhatsAppgroep voor informeel gebruik, genaamd PAP, en de WhatsAppgroep voor promotie van activiteiten, genaamd PAP Up-to-date, blijven gebruiken;
- Verandering van de opmaak van de PAPgenda.

3.1.1 Evaluatie

3.1.1.1 Instagram

Het afgelopen halfjaar heeft het bestuur beter de promotieplanning aangehouden dan als in het eerste halfjaar. Dit is beter gegaan dan in het eerste halfjaar en zo zijn alle activiteiten, overzichten en vaste promoties tijdig online gekomen. Ook andere zaken zoals sponsors zijn op Instagram gepromoot. De story is gebruikt voor reminders, maatschappelijk relevante thema's, sfeerimpressies en overige dingen. De posts van maandoverzichten bevatten in de slide ook de maandacties en deze werden bovenaan de Instagram pagina vastgezet. Dit gold ook voor de openingstijden van de PAPkamer en inmiddels ook de post van het introductieweekend 2024-2025. De weekoverzichten bleven als story geplaatst worden aan het begin van de week en waren ook in de highlight terug te vinden. Het bestuur had een uitgebreidere Save The Date op Instagram kunnen plaatsen, met zo ook de CLBattle en het commissieledenbedankuitje. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan het gebruik van foto's van leden voort te zetten, story's over maatschappelijke thema's te blijven posten en blijvend sfeer impressie video's over Studievereniging PAP te plaatsen. De verenigingskleuren groen en blauw komen volgens het PR-protocol terug op de feed. Het bestuur ontvangt positieve reacties van leden over de posters en feed. De Instagram ziet er als een professioneel geheel uit. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur raadt aan om de continuïteit te waarborgen middels eenzelfde vormgeving en insteek. Het aantal bereikte accounts is in de periode 7 mei - 6 juni 2024 toegenomen ten opzichte van de voorgaande maanden. Grote aankondigingen, zoals het voorstellen en onthullen van het (kandidaats)bestuur zorgt elk jaar voor een toename in het aantal bereikte accounts. Het aantal profielactiviteiten is in de periode van 7 juni - 6 juli 2024 toegenomen met 15,3% in vergelijking met 7 mei - 6 juni 2024. Het aantal betrokken accounts is toegenomen met 7,6%.

Het PAP insta account wordt beter bereikt aan het einde van het verenigingsjaar dan halverwege het verenigingsjaar.

3.1.1.2 Blackboard

In het tweede halfjaar zijn alle activiteiten die open staan voor externen ook op Blackboard gepromoot. Het tweede symposium is daarnaast ook gepromoot op de Blackboardpagina van de masters. Ook zijn er in het tweede halfjaar promotie voor verschillende vakken en minoren vanuit de Universiteit Utrecht op de Blackboard pagina verschenen. Vanaf april is bij het plaatsen van een Blackboard bericht gebruikgemaakt van de optie om een mail te versturen naar alle leden van de Blackboard pagina met het geplaatste bericht. Bij verschillende studie-inhoudelijke activiteiten is de optie Blackboard bij de vraag 'Hoe heb je van deze activiteit gehoord?' vaker aangevinkt in het tweede halfjaar dan in het eerste halfjaar. Dit gebeurde zowel bij activiteiten van de Studiecie als het tweede symposium. Het 22e bestuur raadt daarom het 23e kandidaatsbestuur aan om Blackboard te blijven gebruiken voor het promoten van studie-inhoudelijke activiteiten. Daarnaast raadt het 22e bestuur aan om het 23e kandidaatsbestuur te laten kijken of het mogelijk is om Blackboard als sponsoring optie te geven bij vacatures.

3.1.1.3 LinkedIn

In het tweede halfjaar heeft het bestuur de LinkedIn meer prioriteit gegeven. In februari is een LinkedIn promotieplanning gemaakt zodat er een duidelijk beeld is ontstaan van welke sponsoren nog gepromoot zouden worden en waar ruimte was voor het plaatsen van vacatures. In de promotieplanning zijn daarnaast de promotie van activiteiten die open waren voor externen gezet en de promotie van de artikelen van de PAPERascie. In het tweede halfjaar is de PAPERascie vier keer gepromoot op de LinkedIn pagina. Daarnaast is in het tweede halfjaar meer aandacht besteed aan de studie-inhoudelijke activiteiten door middel van het plaatsen van een korte terugblik op studie-inhoudelijke activiteiten. Bij deze terugblikken zijn de commissies gevraagd om een stukje te schrijven om zo de LinkedIn pagina persoonlijk te houden. In de alumnigroep is dit jaar één bijdrage geplaatst na de alumniborrel. De alumnigroep is vanwege tijdgebrek niet geüpdatet dit verenigingsjaar. In het begin van juli 2024 is er een terugblik van het studie-inhoudelijke aanbod van verenigingsjaar 2023-2024 op LinkedIn verschenen. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om LinkedIn actief te blijven gebruiken en hiervoor volgend verenigingsjaar ook een aparte promotieplanning te maken zodat het overzicht behouden blijft.

3.1.1.4 Website

De problemen met de activiteitenkalender zijn in maart verholpen. Echter, er bleken meer problemen met de website te zijn. De website is gebouwd met een thema dat fouten veroorzaakt op de website en wat helaas niet te verhelpen is, omdat er geen toegang is tot de benodigde licentie. Het is niet mogelijk om teksten compleet aan te passen en media te uploaden, zoals foto's en documenten. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om de volledige website te laten herbouwen door de nieuwe ICT'er. De site zal dan toegankelijker worden en iets in opmaak veranderen. De huidige website zal volledig blijven werken totdat de nieuwe website af is.

3.1.1.5 WhatsApp

Het bestuur is actief geweest in zowel de informele als de PAP-Up-to-date WhatsApp groep. In de informele WhatsApp groep zijn succeswensen voor tentamens verschenen en heeft het bestuur de leden een fijne vakantie gewenst en deze werden positief ontvangen door leden. In de PAP-up-to-date Whatsapp groep zijn niet alle doelen behaald uit het jaarplan. Zo zijn er in het begin van het jaar geen maandoverzichten gedeeld en zijn ook niet alle activiteiten in de WhatsApp groep verschenen. De tweede helft van het verenigingsjaar werd dit vaker gedaan. In de PAP-Up-to-date appgroep zijn verder ook JoHo updates verschenen en updates wanneer er foto's online stonden. Leden hebben het als fijn ervaren op de hoogte te zijn van alle activiteiten, wel hebben leden aangegeven dat appjes soms te lang waren en niet altijd alles verscheen. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan scherp op te letten dat appjes wel gestuurd worden. Consequente promotie via de WhatsApp is beter gegaan dan het eerste halfjaar, een aantal dingen is wel vergeten of geplande appjes zijn vergeten. Het bestuur raadt aan om speciale kamerdiensten meer te promoten via dit kanaal, dit zou op een interactieve manier kunnen met een poll.

3.1.1.6 PAPgenda

De inhoud van de PAPgenda kwam overeen met de inhoud van voorgaand verenigingsjaar. Wel zijn er enkele veranderingen geweest, zo zijn de gekke openingszin en de PAPper van de maand uit de PAPgenda gehaald. Hiervoor zijn de rubrieken, de quiz en terugblik met leuke foto's in de plaats gekomen. Ook is via de PAPgenda een deel van de ideeën uit de ideeënbus behandeld en was er een rubriek waarin de PAPERascie artikelen werden gepromoot. De stukken van de PAPgenda zijn kort en bondig geschreven. In het tweede halfjaar is de PAPgenda twee keer gepromoot via de Instagram, hierbij werd er extra aandacht besteed aan de quiz die in de PAPgenda zat. Dit zou volgend verenigingsjaar meer gedaan kunnen worden voor de naamsbekendheid. In het tweede halfjaar zijn de aantal reacties gedaald naar één à twee personen per keer van de quiz. Vanuit de ledenenquête kwam naar voren dat leden de quiz leuk vinden en voor zichzelf maken. Ze sturen de antwoorden echter niet altijd op, omdat er gedacht wordt dat ze toch niet de eerste zullen zijn om de prijs te winnen. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om de rubrieken terugblik met foto's en wat er met de ideeën van de ideeënbus wordt gedaan te laten staan. Ook raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om een eventuele variatie op de quiz te doen en de CLB stand in de PAPgenda te houden.

3.2 Consequente promotie

Om ervoor te zorgen dat iedereen goed op de hoogte zou zijn van de activiteiten wordt er elke maand een maandoverzicht gedeeld, deze staat bovenaan de Instagram pagina gepind. Daarnaast zal gebruikgemaakt worden van een promotieplanning, om overzicht te bewaren van de te plaatsen berichten op de sociale media platforms. Ook maakt de PAP-up-to-date-WhatsApp groep deel uit van de consequente promotie. Daarnaast zal er ook gebruikgemaakt worden van Save The Dates.

3.2.1 Evaluatie

Elke maandagochtend is er een weekoverzicht op de Instagram story geplaatst en elke eerste werkdag van de maand een maandoverzicht. Het tweede halfjaar heeft het bestuur zich beter aan de promotieplanning gehouden dan aan het begin van het jaar en is promotie consequent online gekomen. De reminder appjes voor elke activiteit zijn korter gemaakt na feedback van leden. Het 23e kandidaatsbestuur zou kunnen nadenken over het communiceren van een grote jaarplanning naar leden zodat meer leden data vrijhouden, met een kanttekening dat

deze data nog kan wijzigen voor activiteiten. Het 22e bestuur raadt het volgende bestuur aan om de promotie op dezelfde wijze te gebruiken, dus gebruik te maken van een promotieplanning, maand- en weekoverzichten, Save The Dates, activiteiten, foto's online en consequent Instagram en WhatsApp te gebruiken.

3.3 Digitaliseren

3.3.1 Ideeënbus

Leden kunnen hun mening geven via een fysieke ideeënbus of de online Google Forms. Ook zal er om de maand een vragensticker via een Instagram story geplaatst worden. Het bestuur wil graag luisteren naar de stem van leden.

3.3.1.1 Evaluatie

De ideeënbus is via Instagram gepromoot, net als de vragensticker. Dit is in de tweede helft van het verenigingsjaar om de maand gebeurd. In de Linktree staat de link naar de online ideeënbus. Verder is de ideeënbus regelmatig gepromoot in het bijzijn van de leden. De fysieke ideeënbus is regelmatig geopend en besproken tijdens bestuursvergaderingen. Het bestuur heeft ideeën en uitkomsten gedeeld die zijn doorgevoerd in de PAPgenda. Sommige ideeën zijn doorgevoerd en anderen zijn niet haalbaar. Het 22e bestuur raadt aan om de online en fysieke ideeënbus te houden. Ook wordt aangeraden om na te denken hoe het bestuur het kenbaarder voor de leden kan maken wat er met de ideeën gebeurt.

3.4 Gezonde snacks

Het bestuur vindt gezond eten belangrijk. Om deze reden is er het afgelopen jaar gestreefd naar dat er naast koekjes ook gezonde snacks aanwezig zijn op de PAPkamer. Hierbij kan gedacht worden aan stukken groente en fruit.

3.4.1 Evaluatie

Afgelopen verenigingsjaar heeft het bestuur ervoor gezorgd dat er elke week gezonde snacks waren voor op de PAPkamer. Het bestuur heeft in het tweede halfjaar meer gelet op variatie en ook andere gezonde snacks zoals wortels, komkommer en rijstwafels gekocht. Dit is door leden erg goed bevallen, het bestuur kreeg veel positieve reacties en de vraag of deze vaker op de kamer aanwezig zouden kunnen zijn. Het 22e bestuur zou het 23e kandidaatsbestuur aanraden dit nog meer te doen aankomend verenigingsjaar en dus te blijven letten op variatie. Ook is er tijdens de ALV's en andere activiteiten gelet op het aanbieden van gezonde snacks, leden hebben aangegeven dit fijn te vinden en ook waren deze snacks vaak als eerste op. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan dit aankomend jaar ook te blijven aanbieden.

4. Inclusie

4.1 Maatschappelijk relevante thema's

Het bestuur wil bij haar leden meer bewustzijn creëren over mentale gezondheid, hierom hebben zij op 4 september 2023 een lintje gedragen in verband met Wereld Suicide Preventie Week. Ook wilde het bestuur in de PAPkamer een metalen plaatje van de 113 preventielijn ophangen. Hiernaast wilde het bestuur de internationals meer aanspreken en zal het bestuur onder de Instagram Posts die relevant zijn voor internationals 'English below' schrijven met een beschrijving in het Engels. Dit jaar is ook de Movecie opgezet die werkt aan een project

vanuit Stichting Move. Move koppelt studenten aan kinderen die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. De projecten zijn gericht op kansengelijkheid en burgerschap, hiermee verkleinen ze de kloof in de maatschappij. Voor kalenderjaar 2023 hangt er een issuekalender in de PAPkamer, dit is een jaarkalender waar alle dagen, weken en maanden van het jaar waarop aandacht voor maatschappelijke issues wordt besteed. Deze kalender zal ook voor kalenderjaar 2024 worden besteld.

4.1.1 Evaluatie

Het bestuur is bewust bezig geweest met meer inclusiviteit binnen de vereniging. Bij de posts op alle mediakanalen werd er gelet op diversiteit en genderneutraliteit, zowel in de afbeeldingen als in de promotieteksten. Helaas is de issuekalender niet aangekomen in het verenigingsjaar en heeft het opnieuw bestellen van de issuekalender geen prioriteit gehad. Het bestuur heeft de internationals kunnen betrekken door op Instagram voor de externe feesten een bericht te plaatsen met 'English below'. De Movecie heeft in het tweede halfjaar van het verenigingsjaar de commissie afgesloten door samen met de kinderen de straat schoon te maken, dit was een groot succes. Het bestuur heeft iedere maand gekeken naar welke relevante speciale dagen uitgelicht zouden worden die maand. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om nog meer inhoudelijke informatie te geven bij de dagen die uitgelicht worden, door bijvoorbeeld meerdere story's te plaatsen met meer informatie. Ook raden 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om de Movecie te behouden.

4.1.2 Menstruatieproducten

In het Langeveldgebouw zijn gratis menstruatieproducten aanwezig, in verband met de laagdrempeligheid tot het pakken van deze producten zullen er ook menstruatieproducten op de PAPkamer beschikbaar zijn.

4.1.2.1 Evaluatie

Het bestuur heeft geen nieuwe menstruatieproducten gekocht aan het begin van het jaar, omdat er nog voldoende was. Er wordt niet veel gebruikgemaakt van de menstruatieproducten, wel raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om de producten beschikbaar te houden op de PAPkamer.

4.2 Bereiken leden

4.2.1 Bereiken eerstejaarsstudenten

Het bestuur heeft zich afgelopen verenigingsjaar gericht op de eerstejaars bachelorstudenten met betrekking tot ledenwerving. Tijdens de FI-week werden verschillende activiteiten georganiseerd en werd er promotiemateriaal uitgedeeld. Studievereniging PAP heeft zelf ook gepromoot door bij werkgroepen langs te gaan. Tijdens de presentatie waren QR-codes zichtbaar voor de WhatsApp groepen. Daarnaast organiseerde de Promocie de eerste maanden laagdrempelige activiteiten voor vooral eerstejaars.

4.2.1.1 Evaluatie

Het bestuur kijkt tevreden terug op het bereiken van de eerstejaarsstudenten. Een uitgebreidere evaluatie over het bereiken van eerstejaarsstudenten tijdens de FI-week is te lezen in het Halfjaarlijks Verslag 2023-2024. Het bestuur heeft door het hele jaar heen eerstejaars leden binnen Studievereniging PAP verkregen en behouden en kreeg van leden

verhalen over ledenbinding ook positief terug. De PAP WhatsApp groepen zijn veel gepromoot door het het jaar heen voor eerstejaars. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om promotiemateriaal zoals flyers in de FI-week door te zetten. De promotie van het introductieweekend van 2024-2025 is tijdig online gekomen om zo veel mogelijk eerstejaarsstudenten te bereiken. Daarnaast is de informatie over 'Lid worden' actueel op de website zichtbaar.

4.2.2 Ledencontact

Het bestuur streefde ernaar het contact met leden te verbeteren. Dit wilde het bestuur doen door middel van promotiekaartjes, laagdrempelig contact, bonden met eigen commissies en gezelligheid op de PAPkamer.

4.2.2.1 Evaluatie

Wanneer mogelijk, zijn de CoCo's aanwezig geweest op een bonding met hun commissie. Tijdens activiteiten en op de kamer is elk lid gesproken en probeerde het bestuur een leuk praatje met ze te houden, dit bleek goed haalbaar. De verjaardagskaarten en feestkaarten zijn positief ontvangen onder de leden. Ook heeft het bestuur weleens 'veel liefs' kaarten gestuurd naar leden bij persoonlijke omstandigheden. Het 22e bestuur raadt aan om vaker bij een commissie bonding aanwezig te zijn en commissies zo ook te stimuleren voor ledenbinding.

4.3 Toegankelijkheid PAPkamer

Het bestuur wilde de PAPkamer een fijne omgeving maken waar leden graag op bezoek kwamen. Dit wilde het bestuur realiseren door middel van posters, drinken en snacks, het promoten van de PAPkamer op sociale media en activiteiten op de PAPkamer. Daarnaast wilde het bestuur ten alle tijden een open houding aannemen ten opzichte van leden. Ten slotte wilde het bestuur met de oprichting van de Kamercie de PAPkamer nog meer bezocht laten worden door deze speciale kamerdiensten te laten organiseren.

4.3.1 Evaluatie

In de eerste paar maanden van het verenigingsjaar zijn er posters van elke commissie opgehangen, met uitzondering van één commissie. Daarnaast werden de posters van komende activiteiten aan een muur gehangen en posters van afgelopen activiteiten aan een andere muur. Verder is de PAPkamer regelmatig gepromoot via Instagram middels filmpjes van speciale kamerdiensten en op andere momenten. Er zijn in het tweede halfjaar minder bestuursleden van verenigingen op de PAPkamer gekomen, wat als prettig is ervaren door de leden. In het eerste halfjaar werd aangegeven dat leden dat als minder prettig hadden ervaren. Ook is er dit jaar weer gekozen om voor de CLB een doorlopende puntenpakker te doen met een drankje op de PAPkamer en een foto met een panda. Het bestuur zag dat hier actief gebruik van werd gemaakt. Uit de ledenenquête kwam naar voren dat speciale kamerdiensten als leuk zijn ervaren. Het bestuur heeft het laatste halfjaar ongeveer om de drie weken een speciale kamerdienst georganiseerd, vaak met (gratis) eten. Sommige leden gaven aan informatie over speciale kamerdiensten vaak te laat te horen, dat het er te weinig zijn of dat het vaak tijdens colleges valt. Het 22e bestuur raadt het volgende bestuur aan om consequent gebruik te maken van de promotie via Instagram en WhatsApp voor de speciale kamerdiensten. De Kamercie heeft bijgedragen aan de toegankelijkheid en bekendheid van de PAPkamer. In elke ledenenquête is uitgevraagd of leden zich fijn voelen op de PAPkamer. Het merendeel voelt zich fijn op de PAPkamer en geeft aan dat er gezelligheid en interesse is in leden vanuit het bestuur. Echter, het werd soms ook ervaren als erg luid en druk en dit zorgde

voor ongemak bij leden. Daarnaast is door een lid aangegeven dat die zich niet gezien voelde. De kamer is dit jaar open geweest van 10.30-16.30 en één dag in de week een ochtend/middag gesloten in verband met de bestuursvergadering. Om de werkdruk te verlichten, zou het 22e bestuur aanraden om kamerplantjes in te zetten die het 23e kandidaatsbestuur helpen met het openhouden van de kamer. Ook wordt aangeraden om elk lid zo natuurlijk mogelijk aandacht te geven binnen Studievereniging PAP.

4.4 Favoriete Mensen Dag

Het bestuur wilde graag een activiteit organiseren die specifiek gericht is op het meenemen van favoriete mensen van de leden. Het bestuur wilde ervoor zorgen dat favoriete mensen kort een kijkje konden nemen op de PAPkamer en het Langeveldgebouw. Op deze dag wilde het bestuur ook een kleine studie-inhoudelijke activiteit neerzetten.

4.4.1 Evaluatie

Het bestuur heeft zelf een middag georganiseerd waarbij een tour werd gedaan over de campus. Ook was er een PAPquiz met vragen over Studievereniging PAP, Utrecht en de studie Pedagogische Wetenschappen. Aan het einde van de middag is er een muziekbingo gedaan, waarbij er ook pizza is besteld. Het bestuur heeft als terugkoppeling van de leden en de favoriete mensen gehoord dat het zien van de universiteit en de PAPquiz prettig was bevallen. De dag was niet druk bezocht, dit kwam door minder mondelinge promotie vanuit het bestuur en doordat de dag op een vrijdag was gepland. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om meer mondelinge promotie te doen en de dag niet op een vrijdagmiddag te plannen, maar een doordeweekse dag.

4.5 Vertrouwenscontactpersoon

Het bestuur vindt het welzijn van de leden belangrijk. Het beleid voor een vertrouwenscontactpersoon is door de universiteit geschreven. Hierna zou de Werkgroep Beleidslijn inhoudelijk naar de concepten kijken. Wanneer het beleid kloppend zou zijn, zou er gekeken worden naar het aanstellen van één of meerdere vertrouwenscontactpersonen voor de leden. Het is van belang dat zij goed zichtbaar, vindbaar en passend zullen zijn voor alle leden.

4.5.1 Evaluatie

Het beleid vertrouwenscontactpersoon is door de Werkgroep Beleidslijn herschreven. Het bestuur heeft naar het herschreven beleid gekeken en feedback gegeven, vervolgens heeft de Werkgroep Beleidslijn deze verwerkt. Het beleid is op de Input-ALV op 7 februari 2024 gepresenteerd en goedgekeurd. Hierna heeft het 22e bestuur de sollicitaties voor vertrouwenscontactpersoon open gezet. Op het moment van schrijven vinden de sollicitaties plaats. Bij deze sollicitaties zijn, wanneer mogelijk, leden van de RvA 2023-2024, het 22e bestuur en het 23e kandidaatsbestuur aanwezig. Zij zullen hierna één of meer vertrouwenscontactpersonen kiezen en deze zullen op de WALV 2024 door het 23e kandidaatsbestuur worden voorgesteld, waarbij er ook een stemming zal plaatsvinden.

4.6 Gedragscode

Om aan de leden duidelijk te maken wat gepast gedrag is op de vereniging zou er een gedragscode opgesteld worden. De gedragscode zou gepresenteerd en bij geen wijzigingen goedgekeurd worden op de Input ALV. Deze zou hierna geplaatst worden op de site, zodat elk lid deze kan zien.

4.6.1 Evaluatie

De gedragscode is door de Werkgroep Beleidslijn geschreven. Het bestuur heeft vervolgens feedback gegeven op het geschreven beleid. Deze feedback is door de Werkgroep Beleidslijn meegenomen en verwerkt. Het beleid is op de Input-ALV gepresenteerd en goedgekeurd. Hierna heeft het 22e bestuur een mail naar alle leden gestuurd, deze mail gaf leden de kans om zich uit te schrijven wanneer ze het niet eens waren met de gedragscode. Verder hangt er een poster op de PAPkamer met de punten uit de gedragscode.

5. Externe betrokkenheid

5.1 Docent contact

5.1.1 Ereleden

In verenigingsjaar 2022-2023 is het Comité van Aanbeveling (CvA) verdwenen. De Werkgroep Beleidslijn heeft bij het wijzigen van de officiële documenten gekeken naar de invulling van Ereleden. Het bestuur wilde dit verenigingsjaar overwegen wie het bestuur zou willen benoemen als Ereleden en zou daarnaast ook een Erelid kunnen aandragen.

5.1.1.1 Evaluatie

Op de Input-ALV 2024 is de invulling van Ereleden goedgekeurd. Daarna heeft het 22e bestuur nagedacht over wie zij als Ereleden zouden aandragen. Op de KALV is een persoon voorgedragen als Erelid door het 22e bestuur en de voordracht is goedgekeurd door de ALV.

5.1.2 Student-docent activiteit

Het bestuur heeft dit verenigingsjaar gestreefd naar het organiseren van één borrel met studenten en docenten om de relatie tussen Studievereniging PAP en de opleiding te onderhouden. Tevens wilde het bestuur opnieuw contact onderhouden met de sociale commissie van de opleiding.

5.1.2.1 Evaluatie

In het tweede halfjaar is er een plan voor student-docentactiviteiten geschreven door de coördinator onderwijs. Op dit plan is door zowel het bestuur als de bachelordirecteur feedback gegeven. Het plan is besproken met het 23e kandidaatsbestuur.

5.1.3 Student-docent contact algemeen

Het bestuur wilde dit verenigingsjaar beter student-docent contact houden. Dit wilde het bestuur doen door middel van voorstel kaartjes, minder mailcontact en dus meer face-to-face contact. Wel wilde het bestuur ervoor zorgen dat belangrijke afspraken met docenten zwart op wit zouden staan.

5.1.3.1 Evaluatie

In het tweede halfjaar heeft het bestuur minder mailcontact gehad met docenten en is het bestuur vaker even langsgelopen bij docenten voor een praatje. Het bestuur heeft gemerkt dat Studievereniging PAP bekender is geworden onder docenten en dat het bestuur in het Langeveldgebouw en op de Universiteit Utrecht herkend wordt door de docenten en medewerkers van de opleiding en faculteit. Daarnaast is het bestuur aanwezig geweest op verschillende evenementen en borrels van de Universiteit Utrecht. Hier werd de aanwezigheid van het bestuur altijd erg gewaardeerd door docenten en medewerkers. De

coördinator onderwijs is in het tweede halfjaar aanwezig geweest bij de OC docent vergaderingen, wat ervoor gezorgd heeft dat de OC kamer een beter beeld heeft van Studievereniging PAP. Hierdoor is het algemene student-docent contact ook verbeterd. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om volgend verenigingsjaar via het plan voor student-docent activiteiten nog meer aandacht te besteden aan het verbeteren van het contact tussen PAPleden en docenten.

5.2 Betrokkenheid universitaire bijeenkomsten

5.2.1 Betrokkenheid Inspraak!

Het bestuur streefde dit verenigingsjaar naar de aanwezigheid van minimaal twee bestuursleden bij de parlementaire overleggen en opleidingsvergaderingen. De coördinator onderwijs wilde hier zo veel mogelijk bij aanwezig zijn.

5.2.1.1 Evaluatie

Bij de parlo's zijn één of twee bestuursleden aanwezig geweest en meestal was dit de coördinator onderwijs. Er is gebleken dat de parlementaire overleggen enkel voor de coördinator onderwijs van waarde zijn. Daarom adviseert het 22e bestuur om alleen de coördinator onderwijs aanwezig te laten zijn bij de parlementaire overleggen. Bij alle opleidingsvergaderingen dit verenigingsjaar is de coördinator onderwijs aanwezig geweest. Daarnaast is vanaf februari 2024 de coördinator onderwijs aanwezig geweest bij de OC docent vergaderingen. De coördinator onderwijs heeft dit jaar regelmatig contact gehad met de studentleden van de OC kamer en het student MT lid. Echter, dit zou nog meer kunnen om klachten nog sneller op te lossen. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om alle vergaderingen bij te blijven wonen en de lijntjes met de leden van de OC kamer en andere leden van de Inspraak! kort te blijven houden.

5.2.2 Overige bijeenkomsten

Bij overige bijeenkomsten streefde het bestuur naar de aanwezigheid van minimaal twee bestuursleden. Dit geldt voor alle bijeenkomsten die door het bestuur worden gezien als waardevol. Dit zijn bijeenkomsten waarbij het contact tussen Studievereniging PAP en docenten, de opleiding of de faculteit wordt bevorderd.

5.2.2.1 Evaluatie

In het tweede halfjaar zijn bij alle overige bijeenkomsten twee bestuursleden aanwezig geweest, waar mogelijk zijn meer bestuursleden aanwezig geweest. Hiermee worden bijeenkomsten bedoeld zoals het studenten zomerfeest voor alle studentbestuurders in Utrecht of de Dies Natalis van het CvB. Dit is door zowel het bestuur als medewerkers van de Universiteit Utrecht als positief ervaren. Medewerkers gaven aan dat zij het gezellig vonden om met het bestuur in contact te zijn op deze manier.

5.3 Career Services

Het bestuur wilde dit verenigingsjaar weer deelnemen aan de organisatie van de Career Discovery Nights. Daarnaast wilde het bestuur een activiteit organiseren in samenwerking met Career Services in de vorm van een specifieke training. Het bestuur zou ook inventariseren bij de leden of zij behoefte hadden aan een ander soort training door middel van een vraag in de ledenenquête.

5.3.1 Evaluatie

De coördinator onderwijs en de voorzitter hebben bijdragen aan de derde Career Discovery Night (CDN) met het thema Kind & Jeugd. Ook heeft de coördinator onderwijs bijgedragen aan de vierde CDN met het thema Criminology. In het tweede halfjaar is er een training georganiseerd over het opstellen van een CV en het voeren van sollicitatiegesprekken. Deze training is helaas geannuleerd vanwege te weinig aanmeldingen. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om geen trainingen meer te organiseren met Career Services wanneer deze enkel voor PAPleden bedoeld zijn. Vanuit de coördinatoren onderwijs van de studieverenigingen van de faculteit Sociale Wetenschappen kwam het idee om deze trainingen te combineren met meerdere verenigingen. Het 23e kandidaatsbestuur kan dit meenemen en kijken of dit voordeliger is voor Studievereniging PAP. Ook kan het 23e kandidaatsbestuur ervoor kiezen om de algemene trainingen die Career Services organiseert extra te promoten. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om in ieder geval mee te blijven werken aan de organisatie van de CDN's.

5.4 Onderwijs

5.4.1 Samen Studeren

Het bestuur wilde dit verenigingsjaar opnieuw Samen Studeren organiseren voor de statistiekvakken. Daarnaast zou het bestuur inventariseren of leden behoefte hebben aan Samen Studeren voor andere vakken. De studenten die hierbij de begeleiding doen, zouden hiervoor een kleine vergoeding ontvangen.

5.4.1.1 Evaluatie

In het tweede blok is er een Samen Studeren georganiseerd voor het statistiek vak VOS. In het vierde blok is er ook een Samen Studeren georganiseerd voor het statistiek vak TOE. In blok 3 is er gekeken naar de organisatie van een Samen Studeren in het thema van papers schrijven. Dit kwam als onderwerp naar voren aan de hand van een vraag in de ledenenquête. Vanwege moeilijk contact met organisaties binnen de Universiteit Utrecht en tijdgebrek is deze Samen Studeren niet meer georganiseerd. Ook is er bij Studievereniging Versatile geïnventariseerd of er behoefte is aan het combineren van Samen Studeren voor de statistiekvakken. Echter, het 22e bestuur denkt dat dit geen meerwaarde zal hebben, omdat de Samen Studeren telkens een hoge opkomst heeft. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om de Samen Studeren voor statistiekvakken door te blijven zetten zoals deze dit jaar zijn georganiseerd en om te kijken naar een extra Samen Studeren in het thema papers schrijven, mogelijk met een andere studievereniging. De student die begeleiding heeft gegeven bij de statistiekvakken heeft vanuit eigen behoefte een bedankje ontvangen in plaats van een vergoeding.

5.4.2 JoHo samenvattingen

Dit verenigingsjaar wilde het bestuur de samenvattingen van JoHo meer in het zicht stellen op de PAPkamer. De online samenvattingen zouden opnieuw toegankelijk zijn via links op de PAPwebsite. Tijdens de overgang naar het platform Worldsupporter zouden veranderingen kenbaar gemaakt worden aan de leden.

5.4.2.1 Evaluatie

In de zomer van 2024 zullen de samenvattingen volledig verdwijnen van de JoHo website. De samenvattingen zullen enkel nog beschikbaar zijn via Worldsupporter. Op Worldsupporter is

er een pagina voor premasters die ook volgend verenigingsjaar zal blijven bestaan. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om volgend jaar te focussen op het kenbaar maken van Worldsupporter bij leden door middel van een video en uitleg poster. De fysieke samenvattingen van JoHo zijn veel verkocht dit jaar en vooral mondeling en via WhatsApp zijn de JoHo samenvattingen gepromoot. Het 22e bestuur heeft van veel leden gehoord dat zij zich bij JoHo aanmelden vanwege de fysieke samenvattingen die zij bieden. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om de fysieke samenvattingen op de PAPkamer te blijven behouden en ook extra te promoten via WhatsApp en Instagram.

5.5 Studie-inhoudelijke activiteiten met andere verenigingen

Het bestuur wilde dit verenigingsjaar de activiteiten met Career Services niet combineren met Studievereniging VOCUS. Daarnaast zouden er dit verenigingsjaar wel twee minorenmarkten worden georganiseerd in samenwerking met de vijf andere studieverenigingen van de faculteit Sociale Wetenschappen.

5.5.1 Evaluatie

De tweede minorenmarkt dit verenigingsjaar was een succes. Er was een opkomst van 85 studenten van alle studieverenigingen bij elkaar. Er waren op deze minorenmarkt andere minoren aanwezig dan op de eerste minorenmarkt. Ook heeft de coördinator onderwijs andere gezichten voorbij zien komen dan op de eerste minorenmarkt. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om volgend verenigingsjaar weer twee minorenmarkten te organiseren om zo meer studenten te trekken.

5.6 Goede doel

Dit verenigingsjaar wilde het 22e bestuur Stichting Kinderfeest als goed doel aanhouden. Dit verenigingsjaar zou er een nieuwe commissie worden opgericht, namelijk de Goede Doelencie. Daarnaast zouden er dit verenigingsjaar ook twee vrijwilligers activiteiten georganiseerd worden.

5.6.1 Evaluatie

In het tweede halfjaar heeft de Goede Doelencie twee activiteiten georganiseerd, namelijk een rozenactie met Valentijnsdag en een veiling. Bij de veiling zijn er twee mensen van Stichting Kinderfeest aanwezig geweest, wat erg goed werd ontvangen door de commissie en de aanwezige leden. Daarnaast heeft ook de optie 'Wil je 1 euro doneren aan Stichting Kinderfeest?' weer gestaan bij inschrijvingen voor activiteiten. In totaal is er dit jaar voor Stichting Kinderfeest een bedrag van €2.867,39 opgehaald. In juni is er een tweede vrijwilligersactiviteit georganiseerd in samenwerking met Handjehelpen. Deze vrijwilligersactiviteit was gecombineerd met het 45e jarige jubileum van Handjehelpen.

6. Duurzaamheid

6.1 Vleesconsumptie

Vanuit de vereniging zouden bij activiteiten alleen vegetarische opties aangeboden worden dit verenigingsjaar. Daarnaast zou er bij elke activiteit een vegan optie aanwezig zijn waar mogelijk. Daarnaast zou er aandacht besteed worden aan vleesconsumptie, mede door de promotie van nationale dagen omtrent vega(n) eten.

6.1.1 Evaluatie

In het tweede halfjaar is er op de studiereis vlees gegeten door een lid die allergisch is voor gluten, aangezien er geen andere glutenvrije optie aanwezig was voor het desbetreffende lid. Ook bij het ontbijt is er op studiereis vlees gegeten door verschillende leden. Dit werd standaard bij het ontbijt van het hostel aangeboden en zou anders worden weggegooid. Voor de rest is er bij alle PAP activiteiten in het tweede halfjaar enkel vegetarisch eten geserveerd. Op ledenweekend is er daarnaast ook rekening gehouden met een veganistische optie, vanwege een lid die vegan is. Echter, op niet alle andere activiteiten het tweede halfjaar is een vegan optie aanwezig geweest. Het 22e bestuur adviseert het 23e kandidaatsbestuur om het vegetarische beleid te blijven behouden, omdat leden hier positief op reageren. Daarnaast zou het 22e bestuur adviseren om vegan eten niet standaard aan te bieden, omdat leden zelf niet snel kiezen voor vegan eten. Het eten zou hierdoor anders weggegooid moeten worden, daarom adviseert het 22e bestuur om goed te luisteren naar wensen van leden met betrekking tot allergieën en dieet.

6.2 Afvalscheiding en besparing

Dit verenigingsjaar zou het beleid wat betreft afvalscheiding en papierbesparing worden doorgezet. Een actieve inzet van afvalscheiding zou consistent benoemd worden bij de leden. De lamp in de PAPkamer zou tijdens openingstijden standaard aangezet worden. Wanneer de PAPkamer niet open is en er alleen bestuursleden aan het werk zijn, zouden de lichten uitblijven en alleen aan staan wanneer dit nodig is. In de vakanties en onderwijsvrije weken zou de koelkast worden leeggehaald en de stekker uit het stopcontact gehaald. Wel zouden posters worden geprint, aangezien dit voor sfeer zorgt. Ook zouden fysieke kaarten naar leden gestuurd blijven worden en daarnaast streefde het bestuur naar het kopen van tweedehands producten.

6.2.1 Evaluatie

In het tweede halfjaar is er goed rekening gehouden met het scheiden van afval op activiteiten. Op het ledenweekend zijn er aparte prullenbakken gemaakt om zo het afval goed te kunnen scheiden. Bij de tweede Mannencie activiteit zijn er eieren gebruikt voor een spel. Het bestuur heeft voorafgaand aan de activiteit niet goed nagedacht over de duurzaamheid van het gebruik van eieren. Het licht in de PAPkamer is in het tweede halfjaar niet aan geweest buiten openingstijden van de PAPkamer. Daarnaast heeft het bestuur de lichten tijdens vergaderen enkel aan gehad wanneer dit nodig was. Het tweede halfjaar is er wederom goed gelet op stekkers van ongebruikte elektrische apparaten en deze zijn waar mogelijk uit het stopcontact gehaald. In de tweede en derde onderwijsvrije week en de zomervakantie is de koelkast leeggehaald en uitgezet. In het tweede halfjaar is een tweedehands bank aangeschaft voor de PAPkamer. Daarnaast heeft het bestuur een krat neergezet onder de kapstok voor statiegeld en merkt het bestuur dat leden veel statiegeld achterlaten op de PAPkamer in plaats van dat leden het weggooiden in de prullenbak.

6.3 Groene week

Afgelopen verenigingsjaar zou het bestuur weer één groene week willen organiseren. Deze week zou in het teken staan van duurzaamheid, waarbij elke dag van deze week activiteiten en/of acties zouden worden georganiseerd om dit extra onder de aandacht van de leden te brengen. Hiermee zou er ook gekeken worden of er een samenwerking met de Green Office opgestart kan worden.

6.3.1 Evaluatie

Zoals in het Halfjaarlijks Verslag 2023-2024 te lezen is, is er dit verenigingsjaar voor de groene week contact gelegd met de Green Office. In het tweede halfjaar van het verenigingsjaar is er geen contact meer opgenomen met de Green Office. Dit had geen prioriteit na het uitvallen van de coördinator extern. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om aankomend verenigingsjaar weer een groene week in samenwerking met The Green Office te organiseren. Ook raden zij aan hierbij goed te letten op vroegtijdige promotie.

6.4 Duurzame bank

Het bestuur is afgelopen verenigingsjaar bezig geweest de overstap naar de duurzame bank Triodos af te ronden, aangezien er al stappen voor de overstap genomen zijn. De penningmeester zal de volledige overstap op zich nemen. Totdat de volledige overstap gemaakt is, zal er gebruik worden gemaakt van de huidige ING bank. De Triodos bank biedt zelf geen creditcard aan. Om deze reden zal gebruikgemaakt worden van een externe creditcard.

6.4.1 Evaluatie

Het bestuur heeft geprobeerd dit verenigingsjaar de overstap van ING naar Triodos rond te maken. Echter, de creditcard aanvraag heeft onder andere door de wisseling van vice-penningmeester langer geduurd dan gedacht. De externe creditcard is inmiddels binnen en klaar om te gebruiken. De huidige penningmeester heeft de ING creditcard opgezegd en zal alles zo goed mogelijk gereed zetten zodat het 23e kandidaatsbestuur de overstap van ING naar Triodos kan afronden. De penningmeester zal het 23e kandidaatsbestuur bijstaan bij de laatste stappen van de overstap.

7. Sponsoring

Het bestuur heeft dit verenigingsjaar het sponsornetwerk bijgehouden en uitgebreid door:

- Te streven naar minimaal vijf nieuwe vaste sponsoren werven, zowel indirect als direct;
- Het streven naar contact met partners om de twee maanden, zowel fysiek als telefonisch, in overleg met de partner;
- Instagram Story's in highlights te plaatsen om de zichtbaarheid te vergroten voor partners;
- Behoeften vanuit de leden te inventariseren voor nieuwe sponsoren bij de ledenenquêtes;
- Het organiseren van een netwerkborrel;
- Het aanpassen van prijzen van vacatures naar aanleiding van groei van de vereniging;
- Een nieuwe insteek te geven aan de merchandiselijn en de site waarop de merchandise besteld wordt gebruiksvriendelijker te maken.

7.1 Evaluatie

7.1.1 Sponsornetwerk bijhouden en uitbreiden

Het bijhouden van het bestaande sponsornetwerk van afgelopen verenigingsjaar is als volgt verlopen:

- Wine & Wellness: Het contract met Wine & Wellness is dit jaar niet verlengd, aangezien Wine & Wellness aangaf er in de vorm die het had, geen behoefte aan te

hebben. De samenwerking heeft wel een andere vorm aangenomen in combinatie met Grand Café de Beuntjes;

- Knaek
- Bijleshuis: Het contract met bijleshuis is niet verlengd, Bijleshuis heeft een reorganisatie gehad en heeft aangegeven sinds dit verenigingsjaar alleen nog contracten in België te hebben;
- Grand Café de Beuntjes: PAPleden ontvangen kortingen op een diner bij Grand Café de Beuntjes en ontvangen korting op de toegangsticket voor Wine & Wellness;
- Chatime: PAPleden ontvangen 15% korting op alle drankjes in ruil voor promotie;
- Accare: Studievereniging PAP ontvangt een financiële vergoeding in ruil voor promotie. Studievereniging PAP en Accare zijn nog in overleg over het eventueel doorzetten van de samenwerking aankomend jaar.

Er is dus sprake van drie nieuwe samenwerkingen.

7.1.2 Sponsorcontact

Het bestuur heeft in het tweede halfjaar om de twee maanden contact gehad met de vaste sponsors. Wanneer een sponsor lang niet reageerde zijn er herinneringsmails gestuurd. De mail is voornamelijk gebruikt om materiaal voor promotie te ontvangen en voor evaluaties is er vooral gebeld of is er fysiek afgesproken. De partners zijn tevreden over de manier waarop het contact verloopt. Ze vinden het fijn dat er af en toe wordt gevraagd hoe het met hen gaat. Op het moment van schrijven vinden er eindevaluatie- en overdrachtsgesprekken plaats.

7.1.3 Bekendheid sponsors onder leden

Op de website is het overzicht van de sponsors up-to-date te vinden. Tijdens de faculteits-introductie van 2024-2025 zal er een flyer komen met sponsors van Studievereniging PAP. In de highlights op Instagram, genaamd 'deals', zijn alle kortingsdeals van Studievereniging PAP terug te vinden. In het tweede halfjaar zijn sponsors beter gepromoot dan in het eerste halfjaar, middels een overzicht op Instagram en mondeling. Daarnaast konden leden ook CLB-punten krijgen wanneer ze gebruik maakten van een kortingsdeal. Hier is ook het tweede halfjaar nauwelijks gebruik van gemaakt. Het bestuur had eerder een poster kunnen ophangen in de PAPkamer met alle sponsors, dit wordt meegegeven aan het 23e kandidaatsbestuur om zo de bekendheid te vergroten. Het 23e kandidaatsbestuur zou ook kunnen nadenken om elk blok een sponsoroverzicht te sturen. Om te peilen of de sponsors goed zichtbaar zijn voor de leden heeft het bestuur dit uitgevraagd in de ledenenquête. Over het algemeen zijn leden bekend met de sponsors, maar sommige leden geven aan dat sponsors vaak worden vergeten of dat niet alle sponsors bekend zijn voor hen.

7.1.4 Vacatures

De opmaak van de vacaturemail is hetzelfde gebleven als afgelopen verenigingsjaar. Wel zijn de prijzen van promotie via Instagram aan het begin van het verenigingsjaar verhoogd, waarbij een Instagram story van €20,- naar €30,- is gegaan en een post van €50,- naar €60,-. Hier is nog geen negatieve feedback op gekomen, wel zijn er minder vacatures via Instagram geweest vergeleken met vorig jaar. De rest van de promotie opties zijn hetzelfde gebleven als afgelopen jaren. Over het algemeen vinden de grote bedrijven vanuit de vacaturemail één tot drie nieuwe werknemers via de vacatures. Via Instagram is er een stuk minder opgehaald dan begroot. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan minder te begroten op Instagram.

7.1.5 Merchandise

Het 22e bestuur was in het eerste halfjaar begonnen met één nieuw merchandise item. Ondanks het advies van de ALV om niet door te gaan met de merchandise, heeft het 22e bestuur dit ene item wel doorgezet, omdat het uitbrengen al in een vergevorderd stadium was. De slippers zijn in maart online gekomen. De verkoop is helaas tegengevallen. Er zijn op het moment van schrijven 20 items verkocht. Het 22e bestuur denkt dat dit vooral door de prijs komt. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om de huidige merchandiselijn te behouden en te investeren in bekendheid en promotie hiervan. Ook raden zij aan om te investeren in 1 of 2 nieuwe merchandise items om de keuze te vergroten, mits dit haalbaar is met de werkdruk. Het aanpassen van de lay-out van de merchandise site is in verband met de werkdruk het afgelopen verenigingsjaar niet opgepakt. Verder heeft het 22e bestuur nieuwe duurzame pennen aangeschaft. Deze pennen hebben helaas niet de gewenste kwaliteit, het 22e bestuur is nog in overleg met de leverancier over een compensatie hiervoor.

8. Financiën

8.1 Financiële gezondheid vereniging

Het bestuur wilde de financiële gezondheid van de vereniging op peil houden door het volgen van het Financieel Reglement (FR) en deze kritisch te evalueren.

8.1.1 Evaluatie

De financiële gezondheid van Studievereniging PAP is in orde. De penningmeester en de Raad van Financiën (RvF) hebben erop toegezien dat het FR wordt gehandhaafd. Het FR is afgelopen verenigingsjaar aangepast volgens de wijzigingen die de Werkgroep Beleidslijn heeft gepresenteerd op de Input ALV van 7 februari 2024. Het 22e bestuur raadt het 23e bestuur aan om het FR kritisch te blijven evalueren.

8.2 Ledencontributie

Leden die nieuw lid worden, betalen vanaf verenigingsjaar 2023-2024 €15,- per verenigingsjaar in plaats van een eenmalige contributie van €30,-. Ouderejaars leden die al eenmalige contributie hebben betaald, betalen niet opnieuw contributie. De leden van de RvA en RvF die geen lid meer zijn van Studievereniging PAP, betalen ook niet opnieuw de contributie wegens de grote inzet die zij leveren voor de vereniging.

8.2.1 Evaluatie

De ledencontributie is vanaf dit verenigingsjaar €15,-. Deze is bij de nieuwe leden geïncasseerd. Er zijn afgelopen verenigingsjaar 207 nieuwe leden bij Studievereniging PAP. In verenigingsjaar 2022-2023 waren dit 157 nieuwe leden, dat betekent dat het aantal nieuwe leden in verenigingsjaar 2023-2024 ten opzichte van verenigingsjaar 2022-2023 met 31,85% is gestegen. In verenigingsjaar 2021-2022 waren er 211 nieuwe leden. Dit betekent dat het aantal leden in verenigingsjaar 2023-2024 ten opzichte van verenigingsjaar 2021-2022 is gedaald met 1,9%. Een verklaring voor die daling zou kunnen zijn dat 2021-2022 een lustrumjaar was, waardoor er meer animo zou kunnen zijn.

Ten opzichte van 2022-2023 is het aantal leden wel relatief veel gestegen, dit zou verklaard kunnen worden door de lagere contributie. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om komend verenigingsjaar ook te blijven evalueren op de ledencontributie en om te bekijken of dit voor de vereniging meer op zal leveren dan eenmalige contributie.

9. Bijlage 1 – Commissie evaluaties

Het bestuur heeft evaluatiegesprekken gevoerd met de CoVo en CoSe en heeft hierin uitgevraagd hoe de commissie de communicatie, losstaandheid, activiteiten en de commissie in het algemeen hebben ervaren. Daarnaast heeft het bestuur zelf alle activiteiten geëvalueerd. Uit de gesprekken en evaluaties zijn onderstaande commissie evaluaties tot stand gekomen. Deze zijn naar de CoVo's en CoSe's van de desbetreffende commissie gestuurd en in overleg met hen aangepast.

9.1 Almanakcie

De commissie heeft het maken van de almanak als leuk ervaren, ze vonden het leuk om hun creativiteit kwijt te kunnen. Er is aan de strakke planning gehouden. Voor de maand mei waren een aantal activiteiten waarvoor snel een stuk geschreven moest worden, voor de redacteurs was het lastig om snel een lid te vinden die een stuk wilde schrijven. De vormgevers hebben hier geen last van gehad aangezien zij de vormgeving van tevoren al konden doen. Wel wordt er aangeraden om voor de maand mei alleen het overzicht en de PAPPER van de maand erin te doen. Op deze manier is er meer ruimte over voor andere rubrieken. Afgelopen jaar waren er twee vormgevers en vier redacteurs, voor volgend jaar worden er drie vormgevers en vier redacteurs aangeraden. Er wordt een handleiding gemaakt voor InDesign, op deze manier is het eventueel niet nodig om een InDesign cursus te volgen. De communicatie met het bestuur en de rest van de commissie is fijn ervaren. Ook is de losstaandheid als prettig ervaren door de commissieleden. Ten slotte hing er een goede sfeer en zijn er enkele bondingen geweest.

9.2 Borrelcie

De Borrelcie heeft het als leuk ervaren om de stamkroeg avonden en de KB-bekendmaking te organiseren. De eerste borrels waren druk bezocht en leden waren enthousiast. Halverwege het jaar zijn de borrels minder bezocht, desondanks werden deze borrels wel als gezellig ervaren door de leden. De laatste borrel werd weer erg goed bezocht en zo was dit een leuke afsluiting van de commissie. Er zijn veel bondingen geweest binnen de commissie en er hing een gezellige sfeer binnen de commissie. De commissie vond het jammer dat de CoCo niet vaak bij de bondingen aanwezig was. De communicatie is als goed ervaren tussen het bestuur en de commissie, dit komt doordat er bijvoorbeeld snel op appjes werd gereageerd. De commissie en het bestuur raden voor volgend jaar aan om de opkomst hoog te houden meer leuke spelletjes te doen tijdens de borrel.

9.3 Diescie

In de evaluatie van de commissie is naar voren gekomen dat de werkzaamheden van de commissie in het begin van het jaar als rustig werden ervaren. Ook naarmate de Diesweek dichterbij kwam vielen de werkzaamheden mee. De commissie bestond het afgelopen jaar uit zeven leden en dit is als prettig ervaren. De activiteiten van de Diescie zijn het afgelopen jaar niet altijd even goed bezocht en ook is er één activiteit afgezegd door het gebrek aan inschrijvingen. Het bestuur en de commissie denken dat dit komt door gebrek aan promotie en een grote opdracht waar leden op dit moment druk mee waren. Veel leden weten niet precies wat een Diesweek inhoudt, dus adviseert het 22e bestuur om komend verenigingsjaar in te zetten op een duidelijke en grote promotie. Dit door middel van directe promotie aan het begin van het verenigingsjaar en uitleg over wat een Diesweek inhoudt houdt voor vooral de nieuwe leden. Ook tijdens en vlak voor de Diesweek raadt het 22e bestuur het 23e bestuur aan om actief te blijven promoten. De Diesweek moet echt een feestweek zijn en omdat alles

steeds duurder wordt raadt het 22e bestuur aan dat er meer geld inbegroot wordt voor de Diescie om echt uit te kunnen pakken. Verder werd het contact tussen bestuur en commissie positief ervaren, bij vragen werd er snel gereageerd en ondersteund. Ook de overgang van coördinator is als prettig ervaren.

9.4 Filmcie

In het tweede halfjaar zijn er meer filmpjes online gekomen dan in het eerste halfjaar. Deze zijn positief ontvangen op Instagram, met gemiddeld 1300 weergaven per filmpje en 67 interacties (delen, liken, comments). Ook de commissie was tevreden met de online gekomen filmpjes. De commissie had zelf het idee dat het er meer hadden kunnen zijn, maar dat dat lastig haalbaar is omdat niet alle activiteiten goed filmbaar zijn. De tweede helft van het verenigingsjaar is er meer communicatie geweest binnen de commissie, maar er kwam niet altijd voldoende respons op appjes vanuit de CoCo. De CoCo heeft de communicatie hierdoor als lastig ervaren. Meerdere keren heeft het bestuur hier achteraan moeten zitten en werden niet alle deadlines behaald. Vergaderen met de Filmcie is als lastig ervaren aangezien de commissieleden individueel te werk gaan. Wel zou de vergadering dan als bonding ingestoken kunnen worden waarbij een duidelijke planning met elkaar wordt maakt. De commissie heeft de losstaandheid als fijn ervaren en kon creatief aan de slag gaan. De leden gaven aan dat meer leidraad aan het begin van het jaar fijn was geweest door middel van een concreet lijstje wat het bestuur gefilmd zou willen hebben. Daarbij werd het wel als leuk ervaren dat de commissie vrijheid had in wat ze mochten kiezen. Het 22e bestuur raadt deze commissie niet aan voor het 23e kandidaatsbestuur in de huidige vorm.

9.5 Goede Doelencie

De activiteiten zijn als gezellig ervaren en er is veel geld opgehaald voor het goede doel Stichting Kinderfeest. De casino avond had minder opkomst dan gehoopt, dit vond de commissie jammer. De commissie heeft de samenwerking binnen de commissie als erg prettig ervaren, er is goed contact geweest tussen de commissieleden en er is ook vaak gebond. De communicatie tussen de CoCo, CoVo en CoSe verliep het tweede halfjaar minder goed dan het eerste halfjaar. De CoCo reageerde niet altijd even snel en vergat soms antwoord te geven op een van de gestelde vragen. Hier hielp de CoVo de CoCo aan herinneren. Daarnaast had de commissie moeite om aan te geven aan de CoCo als ze iets niet goed vonden gaan, aangezien in het eerste halfjaar de CoCo feedback had gegeven aan de commissie over de manier waarop dit gebeurde. De CoCo, CoVo en CoSe hebben dit besproken tijdens de eindevaluatie. De commissie vond de rozenactie naast de twee vaststaande activiteiten erg prettig, ze gaven aan dat er anders wel weinig activiteiten waren. Dit is meegegeven aan het 23e kandidaatsbestuur.

9.6 Introcie

De Introcie is sinds het opstarten in april 2024 bezig geweest met het introductieweekend van verenigingsjaar 2024-2025. De commissie is zo goed als klaar voor het weekend, op enkele puntjes na. Dit gaat dan om spellen die nog wat verder uitgewerkt moeten worden of die pas later kunnen worden voorbereid. Soms is er iets meer communicatie vereist binnen de commissie over taken, maar de sfeer binnen de commissie is erg gezellig. De samenwerking tussen de CoCo, CoVe en CoSe wordt als fijn ervaren. Daarnaast wordt de losstaandheid ook als fijn ervaren door de commissie. Voor al het promotiemateriaal en alle informatie wordt gebruikgemaakt van de mail van de Introcie, dit scheelt een tussenpersoon en draagt bij aan de losstaandheid. In september 2024 zal het weekend in het geheel nog een

keer worden doorgenomen om zo de laatste zaken nog te regelen en te bespreken. Een definitieve eindevaluatie zal na het introductieweekend worden gedaan en de uitkomsten zullen worden doorgegeven aan het 23e kandidaatsbestuur.

9.7 Kamercie

De Kamercie heeft in het begin van het jaar wat opstartproblemen gehad. In het tweede halfjaar had de commissie een duidelijker beeld van wat er van hen verwacht werd. De commissie bestond uit vier leden, wat voor deze commissie eigenlijk net wat te weinig was. Hierdoor bleven to do's liggen en werd de communicatie soms als rommelig ervaren. De commissieleden vonden het soms lastig om enthousiast te blijven voor de commissie naast alle drukte van de studie en andere verplichtingen. Het contact met de CoCo is in het tweede halfjaar door de commissieleden als prettig ervaren en zij gaven aan met de vragen makkelijk terecht te kunnen komen bij de CoCo. Leden hebben aangegeven dat zij de vijf activiteiten als positief hebben ervaren, daarom raadt de commissie en het 22e bestuur aan om volgend verenigingsjaar weer een Kamercie op te starten.

9.8 Mannencie

De Mannencie heeft de commissie afgelopen verenigingsjaar als leuk ervaren. De Mannencie is voornamelijk een vriendengroep en de commissieleden hebben dit jaar twee activiteiten georganiseerd en daarnaast geld opgehaald voor het goede doel middels de Movember actie. De eerste activiteit was de Mannencie Music Night en de tweede activiteit was de Mannencie Marathon. De eerste activiteit had een andere vorm dan voorgaande jaren maar werd alsnog goed ontvangen bij leden. Er was duidelijke communicatie tussen bestuur en de commissie en de commissie reageerde flexibel. Taken waren duidelijk verdeeld en de commissie had overzicht. De tweede activiteit had een lagere opkomst, mede door onduidelijkheid wat de activiteit inhield. Het contact binnen de commissie was wisselend, soms moest er veel achter commissieleden aan geappt worden en toonden anderen wel een actieve inzet. De CoVo hield dit goed in de gaten. Het contact met de CoCo is fijn ervaren, de communicatie was duidelijk en was daarnaast ook gezellig. Voor het 23e kandidaatsbestuur is het aan te raden om de acties van de Movember maand meer te promoten en uitvoering vast te zetten en om naast een Music Night een activiteit te organiseren die ook voor een grote groep kan, zodat de opkomst verhoogd kan worden.

9.9 Movecie

De Movecie is dit verenigingsjaar als commissie opgericht in samenwerking met Stichting Move. Door te weinig aanmeldingen is de commissie opgericht in samenwerking met Studievereniging Versatile. De commissie heeft de samenwerking met Studievereniging Versatile als leuk ervaren, omdat de leden hierdoor in contact zijn gekomen met mensen van een andere studie. In het tweede halfjaar is er bij deze commissie gewisseld van coördinator. In het begin was het voor de nieuwe CoCo even zoeken naar hoe de commissie precies werkte. Daarna is het contact met het bestuur soepel verlopen. De nieuwe CoCo heeft regelmatig gecheckt bij de commissie hoe het ging en is aanwezig geweest bij het afsluitingsproject. Ook de samenwerking met Stichting Move is in het tweede halfjaar soepeler verlopen. Vanuit Stichting Move is er in het begin van het jaar wisseling geweest in contactpersoon, wat voor de commissie soms wat onduidelijk was. In het tweede halfjaar is er regelmatig contact geweest met de contactpersoon via WhatsApp. De commissie vond het leuk om een kijkje te krijgen

in het werkveld en praktisch bezig te zijn met kinderen door middel van het project. De commissie en het bestuur raadt aan om volgend jaar de Movecie door te zetten.

9.10 PAPERascie

De PAPERas is dit verenigingsjaar weer uitgebracht in blogvorm. Aan het begin van het verenigingsjaar bestond de PAPERascie uit vier leden, hierna is iemand uitgevallen en bestond de commissie een aantal weken uit drie leden. Voor de kerstvakantie is er nog iemand uitgevallen en vanaf januari 2024 is er weer een derde lid bij gekomen. Ondanks de wisseling van het aantal personen van de commissie hebben de commissieleden meer artikelen uitgebracht dan vorig jaar. De commissie heeft vier themaweken gehad, waarbij verschillende onderwerpen aan bod kwamen. De commissie heeft dit jaar ook een poster ontworpen die in de PAPkamer hangt voor meer naamsbekendheid. Ook zijn er verschillende vragen in de ledenenquête gekomen over de PAPERascie, over bijvoorbeeld welke artikelen zou je graag willen lezen. De commissie was zelfstandig en de communicatie tussen bestuur en commissie werd als goed ervaren. Zo werd er snel gereageerd op elkaar via WhatsApp en wanneer de CoCo het artikel niet op tijd kon plaatsen, kon een ander bestuurslid dit overnemen, wat als fijn is ervaren. De commissie en het bestuur raden aan om volgend jaar meer met het Instagram account te gebruiken, door bijvoorbeeld verschillende stellingen te plaatsen die passen bij de themaweek.

9.11 Promocie

De Promocie is sinds het opstarten in april 2024 bezig geweest met het organiseren van activiteiten in en vlak na de introductieweek van het verenigingsjaar 2024-2025. De commissie is zo goed als klaar met het regelen van de activiteiten voor de introductieweek zelf, dit is ook met de opleiding gecommuniceerd. Het programma voor deze week komt op de site van de introductieweek. Ook voor de activiteiten na de introductieweek is er een concept, wanneer de roosters voor aankomend jaar bekend zijn, kunnen deze vastgelegd worden. De commissie wordt als een erg leuke commissie met een leuke groep mensen ervaren. Iedereen denkt mee en geeft input. De commissie bestaat uit negen mensen en dit maakt een vergadering en bonding plannen met zijn allen soms wel ingewikkeld. Echter, qua drukte van de commissie en te verdeelde taken zijn negen mensen wel goed. Het contact met het bestuur wordt als fijn ervaren. Er is fijne ondersteuning en dingen kunnen snel vastgezet worden. De losstaandheid in deze commissie is minder aanwezig, maar wordt juist als fijn ervaren door de commissie. Er is namelijk contact met de universiteit nodig en het is fijn als iemand van het bestuur dit op zich neemt.

9.12 Raad van Financiën

De leden van de RvF en de penningmeester hebben het orgaan als positief ervaren. De vergaderingen verliepen efficiënt en overzichtelijk. Het is door de RvF als prettig ervaren dat er ruimte was voor zowel gezelligheid als serieus vergaderen en dat alle leden en de penningmeester de RvF ook serieus namen. Er is goed overleg geweest over de agendapunten en de penningmeester heeft het als erg prettig ervaren dat de RvF mee dacht met dingen waar de penningmeester tegenaan liep. Daarnaast is het voor zowel de leden van de RvF als de penningmeester prettig geweest dat de RvF inzicht kon krijgen in de agendapunten, hier is één keer gebruik van gemaakt. De RvF heeft meegekeken in Conscribo, het boekhoudprogramma en heeft de boekhouding gecontroleerd. De penningmeester heeft de manier waarop dit gebeurde als erg prettig ervaren. Ook de wisseling van vice-penningmeester is goed verlopen, de nieuwe vice-penningmeester is erg betrokken

geweest bij de RvF het tweede halfjaar, dit is als erg prettig ervaren. De leden van de RvF hebben het meedoen aan de CLB als positief ervaren, ze kregen veel vragen naar wat de RvF is en wat ze precies doen, dit draagt bij aan de naamsbekendheid. Verder hebben zowel de leden van de RvF als de penningmeester de vergaderingen als erg lang ervaren, voor aankomend verenigingsjaar zouden zij aanraden om te kijken of twee vergaderingen in de maand haalbaar en nodig zijn. De RvF en de penningmeester hebben de hoeveelheid leden als een goede grootte ervaren, dus vijf leden en de penningmeester.

9.13 Sportcie

De Sportcie heeft afgelopen verenigingsjaar vijf activiteiten georganiseerd (inclusief CLBattle). Helaas zijn er twee activiteiten niet doorgegaan. Eén activiteit is afgelast omdat er geen inschrijvingen waren en één activiteit is afgelast in verband met slecht weer. Door een fout binnen het bestuur was er geen back-up plan en kon de activiteit helemaal niet doorgaan. Voor zowel de commissie als het bestuur was dit een teleurstelling. Een precieze reden voor de tegenvallende opkomst kan het bestuur niet bedenken. De commissie bleef ondanks dit wel altijd enthousiast. Het contact binnen de commissie was goed, er werd snel gereageerd op appjes en iedereen pakte taken op. Ook verliep het contact met het bestuur goed, de communicatie was duidelijk ook over de afgelaste activiteiten. De commissie bestond het afgelopen verenigingsjaar uit vijf leden, dit was er net één te weinig. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan om de Sportcie en Uitjescie samen te voegen en deze dan uit acht of negen leden te laten bestaan.

9.14 Studiecic

De Studiecic heeft dit jaar zes studie-inhoudelijke activiteiten georganiseerd in de vorm van workshops, excursies en voorlichtingen. In het tweede halfjaar had de commissie al snel hun activiteiten gepland en vastgelegd. Wel kreeg het bestuur vanuit de ledenenquête terug dat leden graag nog een studie-inhoudelijke excursie zouden willen zien. De commissie heeft daarom hun schema nog omgegooid en heeft hard gezocht naar een organisatie die een excursie kon regelen. Dit is met de vijfde activiteit nog gelukt. De commissie heeft in het tweede halfjaar duidelijkere afspraken gemaakt over contact met de organisatie. Hierdoor had telkens één commissielid contact met de organisatie. Dit heeft de commissie als fijn ervaren. De commissie heeft dit jaar uit vier leden bestaan. Dit verhoogde de werkdruk bij de commissie, maar de commissie heeft hard gewerkt en vond de werkdruk niet te hoog. Voor volgend verenigingsjaar zou één of twee leden extra wel prettig zijn. Het contact binnen de commissie verliep soepel en iedereen reageerde snel. De Studiecic vond het soms lastig dat de opkomst op de activiteiten vrij laag was en zou als tip voor volgend jaar meegeven om meer op externen te focussen in de promotie van de activiteiten. Het contact met het bestuur heeft de commissie als makkelijk en fijn ervaren. In de commissie was het gezellig en heeft de commissie regelmatig een bonding gehad.

9.15 Studiereiscic

De Studiereiscic heeft de studiereis naar Boedapest georganiseerd in april 2024. De commissie bleef onderling communiceren wat de organisatie van de reis ten goede deed. Iedereen was van alles op de hoogte en wist wat diens taak was. De CoCo, CoVo en CoSe hadden contact in de groepsapp met elkaar, de CoVo en CoSe hielden de CoCo op de hoogte van wat er was besproken en stelden vragen wanneer nodig. De CoCo is bij meer vergaderingen aanwezig geweest dan alleen de eerste twee, de commissie gaf aan hier behoefte aan te hebben en dit is positief ervaren door zowel de commissie als de CoCo.

Daarnaast is er een verwachtingen vergadering geweest met het bestuur en de commissie voor de reis, hier zijn alle verwachtingen van beide kanten besproken. Dit was erg prettig en maakte dat de reis soepel verliep. Tijdens de reis zelf verliep alles goed en wanneer het niet ging volgens plan, heeft de commissie dit goed opgelost en waar nodig de CoCo om hulp gevraagd. De CoCo heeft zelf de afrekening van de reis gemaakt in plaats van de CoPe. Voor komend verenigingsjaar is het aan te raden de CoPe de afrekening te laten maken of dit samen te doen met de CoCo en CoPe. De commissie heeft een evaluatieformulier uitgestuurd naar alle leden die mee waren, hier zijn veel positieve reacties uit gekomen en een aantal tips. Een van de grootste tips die hier uitkwam was dat alles wat betreft de financiën van tevoren in een document moet staan, wat is al betaald, wat zijn de afspraken en moet er cash betaald worden bijvoorbeeld. Een andere belangrijke tip is dat er duidelijke regels en afspraken met bestuur en commissie moeten zijn voor een eventuele uitgaansavond, waarbij iedereen de verwachtingen scherp heeft. De commissie geeft deze en de rest van de tips door aan de commissie van volgend jaar. De commissie heeft meerdere bondingen gehad, er hing een goede sfeer binnen de commissie en de commissieleden konden bij elkaar terecht. Tijdens de reis was de commissie erg druk met het organiseren, dit kon af en toe wat overweldigend voelen, de commissie heeft dit goed met elkaar besproken.

9.16 Sympocie

De Sympocie heeft dit jaar twee symposia georganiseerd. In het begin had de commissie wat opstartproblemen. In het tweede halfjaar is de samenwerking binnen de commissie een stuk soepeler verlopen, waardoor het tweede symposium snel geregeld was. De communicatie binnen de commissie is beter verlopen in het tweede halfjaar. Echter, de CoVo merkte dat datumprikkers heel slecht werden ingevuld of helemaal niet. Hierdoor was het plannen van vergaderingen soms lastig. Wel reageerden de commissieleden snel op WhatsApp. Voor het tweede symposium had de CoCo deadlines gesteld voor het regelen van de sprekers, het aanleveren van de begroting en het aanleveren van de promotie. Dit was niet helemaal duidelijk gecommuniceerd naar de CoVo en CoSe waardoor niet alle stukken op tijd waren. Gelukkig is dit door de commissie snel opgepakt en alsnog aangeleverd. De opkomst voor het eerste symposium was hoog, waardoor er voor het tweede symposium een hogere opkomst was verwacht. Ondanks de lagere opkomst kwamen er positieve reacties op het tweede symposium. De commissie heeft het organiseren van de symposia als interessant ervaren en heeft meer geleerd over het werkveld en het organiseren van een groot evenement. Het 22e bestuur en de commissie raadt aan om volgend verenigingsjaar weer twee symposia te organiseren en een commissie op te starten met enthousiaste en hardwerkende leden.

9.17 Uitjescie

De Uitjescie heeft in het tweede halfjaar nog drie activiteiten georganiseerd. Alle drie de activiteiten zijn buiten de universiteit geweest. Twee van de drie activiteiten werden minder goed bezocht. De reden dat de eerste twee activiteiten minder bezocht zijn, heeft voornamelijk met het rooster te maken. Er is moeilijk om lessen heen te plannen, dus veel leden hebben onderwijs. De derde activiteit was een groot succes en werd beter bezocht. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan hier nog beter naar te kijken en te kijken of hier omheen te plannen is. De communicatie binnen de commissie is als positief ervaren, de commissieleden bleven ondanks de lagere opkomst bij twee activiteiten erg enthousiast. De commissie heeft als tip voor volgend verenigingsjaar om op bijvoorbeeld spaaracties bij supermarkten te letten, zo kunnen er nog goedkopere activiteiten georganiseerd worden.

Verder raadt het 22e bestuur het 23e kandidaatsbestuur aan om de Sportcie en Uitjescie samen te voegen.

9.18 Weekendcie

Het ledenweekend vond dit verenigingsjaar vlak voor de zomervakantie plaats, dit om zo een actiever weekend te kunnen organiseren en de opkomst te verhogen. De datum beviel de commissie en het bestuur als prettig om het jaar af te sluiten. Het 22e bestuur raadt het 23e kandidaatsbestuur aan het weekend ook weer rond dezelfde tijd te laten plaatsvinden. De locatie was op tijd gevonden, echter is het contract laat getekend wat voor druk vanuit de locatie zorgde. Dit, en de late betaling is door de commissie als vervelend ervaren. Het bestuur had hier beter op moeten letten. Verder is de voorbereiding volgens plan verlopen. De commissie is relatief vroeg opgestart wat voor een lange aanloop zorgde. Dat maakte het soms lastig met taken. Verder was het lastig dat de commissie uiteindelijk uit maar zes leden bestond. De commissie had veel originele ideeën voor het ledenweekend. Soms was het nodig om herinneringen voor taken te sturen namens de CoVo, maar de CoVo was duidelijk met communiceren en zat achter de commissie aan wanneer nodig. De communicatie tussen de CoCo, CoVo en CoSe was erg fijn en ze waren goed betrokken met elkaar. De commissie vond dat de CoCo erg actief mee dacht en betrokken was. Voor het weekend, maar ook op het weekend heeft de commissie losstaandheid als fijn ervaren. De verdeling en afwisseling van activiteiten was erg goed. Er zijn spellen geweest, een sportactiviteit en een middag chillen op het strand. Het ledenweekend is ervaren als een leuke jaarafsluiting. Voor volgend verenigingsjaar raadt het bestuur aan deze commissie uit acht leden te laten bestaan.

10. Bijlage 2 – Activiteiten en opkomst

10.1 Ontspannende activiteiten

Activiteit	Datum	Aantal aanwezigen	Eerste jaars	Ouder jaars	(Pre) masters	Niet leden
Promocie: Jeu de Boules	05-09-2023	30	12	17	1	
Promocie: Borrel de Stadsgenoot	05-09-2023	29	15	13	1	
Promocie: Speciale kamerdienst	06-09-2023	25	13	11	1	
Promocie: Pizza eten eerstejaars	07-09-2023	82	65	16	1	
Promocie: Poolen	11-09-2023	12		11		1
Promocie: Kanoën	20-09-2023	18	10	8		
Introcie: Introweekend	22-09-2023 t/m 24-09-2023	76	60	16		
Promocie: Filmavond	26-09-2023	31	15	13	3	
Promocie: Black & White borrel	05-10-2023	40	22	18		
Commissieopstartavond	09-10-2023	56	22	33	1	

Promocie: Pingpongclub	18-10-2023	14		12	2	
Promocie: Lasergamen	02-11-2023	38	21	17		
Borrelcie: Kakker vs Tokkie borrel	16-11-2023	49	27	19	3	
Live Khalid & Sophie	28-11-2023	14	11	3		
Kamercie: Glazen versieren	28-11-2023	30	13	12	5	
Extern feest: Wii Party	30-11-2023	85	29	30	1	25
Uitjescie: Christmas preppings	06-12-2023	20	8	11	1	
Student-docent high tea	07-12-2023	7		7		
Goede Doelencie: Casino avond	12-12-2023	18	2	15		1
Sportcie: Schaatsen	20-12-2023	31	22	8	1	
Borrelcie: Nieuwjaarsborrel	11-01-2024	26	10	16		
LOOP activiteit	19-01-2024	4		4		

Alumniborrel	25-01-2024	15		9		6
Kamercie: Valentijns filmavond	13-02-2024	20	8	12		
Uitjescie: Prison island	14-02-2024	11	5	6		
Sportcie: Sexy chair dance	06-02-2024	10		9	1	
Extern feest: Gala	08-02-2024	60	19	36		5
Borrelcie: Après ski borrel	20-02-2024	16	4	10	2	
Mannencie: Music night	26-02-2024	39	9	25	2	3
Diescie: Bowlen	04-03-2024	24	14	8	2	
Diescie: Valentijnspubquiz	05-03-2024	15	4	11		
Diescie: Kies je eigen feestdag borrel	07-03-2024	29	9	13		7
Diescie: Brakke brunch	08-03-2024	10	2	8		
Favoriete Mensen Dag	15-03-2024	12	1	4		7

Goede Doelencie: Veiling	19-03-2024	30	6	18		6
Uitjescie: Hapjesmiddag	25-03-2024	5		5		
Kamercie: Spelletjesavond	26-03-2024	12	7	5		
Borrelcie: Kroegentocht	11-04-2024	20	5	15		
Studiereis: Studiereis naar Boedapest	14-04-2024 t/m 21-04-2024	35	17	18		
CLBattle	25-04-2024	34	13	20	1	
Extern feest: Disco dancing delight	02-05-2024	42	5	26		11
Kamercie: Totebags schilderen	07-05-2024	21	9	12		
Uitjescie: Kamelenboerderij	08-05-2024	16	6	9	1	
Borrelcie: Ex on the beach borrel	16-05-2024	31	12	19		
Mannencie: Marathon	22-05-2024	10	2	8		
KB bekendmakingsborrel	30-05-2024	41	11	26		4

Commissieledenbedank uitje	10-06-2024	42	13	29		
Kamercie: Silent disco	13-06-2024	10	3	7		
Extern feest: Veni vidi vacation	27-06-2024	43	15	16		12
Weekendcie: Ledenweekend	28-06-2024 t/m 30-06-2024	31	12	19		

10.2 Studie-inhoudelijke activiteiten

Activiteit	Datum	Aantal aanwezigen	Eerste jaars	Ouder jaars	(Pre) masters	Niet leden
Promocie: RJI De Hartelborgt	13-10-2023	25	17	7	1	
Studieacie: Kroeglezing hypnose	13-11-2023	15	2	9	2	2
Samen Studeren KOM	20-11-2023	18	17	1		
Vrijwilligersactiviteit: Welkom in Utrecht	24-11-2023	6		6		
Career Services: LinkedIn workshop	13-12-2023	6		6		
Studieacie: ABA workshop	19-12-2023	15	3	10	1	1

Symposium: Psychisch en seksueel geweld	09-01-2024	80	6	33	9	32
Samen Studeren VOS	18-01-2024	19		11	5	3
IFO: Seksuele beleving en omgeving	15-02-2024	5		5		
Studiecie: Pubquiz LOS	21-02-2024	10	2	6		2
Netwerkborrel	12-03-2024	12		11	1	
Studiecie: Voorlichting kindermishandeling en huiselijk geweld	20-03-2024	17	6	9		2
Studiecie: Excursie 's Heeren Loo	23-04-2024	9	2	5	1	
Symposium: Verslaving	15-05-2024	43		32	2	9
Studiecie: Workshop NIVOZ	28-05-2024	8	2	6		
Vrijwilligersactiviteit: Handjehelpen	04-06-2024	7		7		
Samen Studeren TOE	17-06-2024	8	2	6		

11. Bijlage 3 – Terminologie

Term	Afkorting	Uitleg
Algemene Ledenvergadering	ALV	Op deze vergadering worden de belangrijkste beleidsveranderingen besproken van de vereniging. Dit is ook het moment waarop leden vragen kunnen stellen en hun mening mogen geven.
Career Services		Career Services biedt trainingen aan voor studenten om hen voor te bereiden op het werkleven. Zij bieden onder meer interne (maatwerk)trainingen, individuele coaching gesprekken, verschillende events en informatie over alumni en hun carrières.
College van Bestuur	CvB	Het centrale bestuursorgaan van de Universiteit Utrecht.
Comité van Aanbeveling	CvA	Verschillende personen die de vereniging een warm hart toedragen en de vereniging aanbevelen door hun naam eraan te verbinden. Het kan gebruikt worden om het netwerk van Studievereniging PAP te versterken.
Commissie Leden Battle	CLB	Dit is een wedstrijd tussen commissies waarbij de commissies punten kunnen verdienen door middel van opdrachten of de aanwezigheid bij activiteiten.
Commissiecoördinator	CoCo	Dit is het bestuurslid dat de commissie begeleidt en coördineert.
Commissievoorzitter	CoVo	Dit is de voorzitter van een commissie.
Commissiesecretaris	CoSe	Dit is de secretaris van een commissie.
Commissiepenningmeester	CoPe	Dit is de penningmeester van een commissie.
Directe sponsoring		Sponsoring waarbij Studievereniging PAP geld ontvangt in ruil voor de promotie van een partner.
Ereleden		Personen die een bijzondere bijdrage hebben geleverd voor Studievereniging PAP en door de ALV zijn goedgekeurd als Ereid.
Faculteitsraad	FR	De faculteitsraad bestaat uit studenten en docenten die het faculteitsbestuur controleren en het overzicht binnen de faculteit behouden.
Financieel Reglement	FR	In dit reglement staat een overzicht en uitleg over alle inkomsten en uitgaven van Studievereniging PAP.
Indirecte sponsoring		Sponsoring waarbij Studievereniging PAP korting kan bieden voor leden bij deze partner.
Input Algemene Ledenvergadering	Input ALV	De Algemene Ledenvergadering waar de Werkgroep Beleidslijn de wijzigingen voor de officiële documenten presenteert, zodat de leden hier input op kunnen geven.
No show beleid		Volgens dit beleid krijgen leden één waarschuwing als zij niet aanwezig zijn op een gratis activiteit waarvoor zij zich wel

		hebben ingeschreven. Daarna krijgen zij een vijf euro boete.
Opleidingscommissiekamer	OC-kamer	De opleidingscommissie bestaat uit studenten en docenten die vakken evalueren en de kwaliteit van de opleiding waarborgen.
Student managementteam lid	Student MT-lid	Binnen de faculteit Sociale Wetenschappen neemt van elke opleiding één student plaats in het MT om mee te denken op organisatorisch niveau van de faculteit en de opleiding.